



DUPLICAT

Sau ceru autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

“Te aștept”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1 Organizatorul Campaniei (denumita in continuare **“Campania”** este **CEC Bank S.A.** („**Organizatorul**”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Calea Victoriei nr.13, Sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/155/31.01.1997, cod unic de inregistrare 361897.

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul Agentiei **DENTSU ROMANIA S.R.L.** (denumita in continuare „**Imputernicit**”), cu sediul social in str. George Enescu nr. 11-11A, etaj 5, camera 3, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/20774/2008, avand Codul Unic de inregistrare 2486616.

1.3 Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare **“Subimputernicit”**), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

2.1 Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Concurului si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, prin accesarea website-ului www.cec.ro.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepe/prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe www.cec.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CONCURSULUI

3.1 Concursul este organizat pe teritoriul Romaniei, in mediul online, pe retea de socializare Facebook, pe pagina CEC Bank, <https://www.facebook.com/cecbank>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Concursul se desfasoara in perioada 20 decembrie 2021– 24 decembrie 2021 (23:59), pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/cecbank>.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Concurs se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii concursului si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in Concurs presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament, inclusiv cu prelucrarea datelor cu caracter personal descrise in Anexa 1 la prezentul Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la acest Concurs urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Concursului;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;
- (v) Consultanti sau agenti ai Organizatorului, cu contract de mandat / intermediere sau dependenti.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs, precum si dreptul de a elimina din Concurs orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1 Conditii privind inscrierea in Concurs pe pagina de Facebook CEC Bank,
<https://www.facebook.com/cecbank>:

1. Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa detina un cont activ pe reseaua de socializare Facebook;
- c) Participantul trebuie sa se informeze in prealabil si in detaliu cu privire la termenii si conditiile privind desfasurarea Concursului si sa le accepte, conform prezentului Regulament.
- d) Participantul trebuie sa intre pe pagina de Facebook CEC Bank (<https://www.facebook.com/cecbank>), sa lase un comentariu, la postarea dedicata concursului, cu unul din cele 3 mesaje disponibile si sa formeze dialogul complet intre ei, avand grija ca raspunsul sa fie potrivit la comentariul precedent; mesajele luminoase amplasate in cadrul postarii sunt Chicago - Mi-e dor de tine, Sibiu - Si mie, Bucuresti - Te astept, formand impreuna un dialog;
- e) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Concursului mentionata la Sectiunea 3.2 de mai sus;
- f) Un Participant unic este identificat pe baza ID-ului de Facebook.

2. Comentariile trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in concurs:

- o sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- o sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- o sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- o sa nu contina referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate;
- o sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- o sa fie original si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale, iar activitatea desfasurata/sportul practicat in cadrul videoului nu trebuie sa puna in pericol in niciun fel sanatatea copilului sau a participantului;
- o sa fie realist, fara texte, logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;
- o sa nu aduca un prejudiciu de imagine a marcii CEC Bank;
- o sa nu includa imagini de persoane indiferent daca sunt imagini ale participantului, membrii familiei acestuia sau terti;
- o sa respecte intocmai tematica concursului asa cum este descrisa in acest Regulament.

3. Un Participant, identificat pe baza ID-ului de Facebook, poate participa o singura data in cadrul concursului, si poate castiga un singur premiu.

4. Toate inscrierile valide efectuate in cadrul Concursului vor intra la tragerea la sorti pentru unul din premiile acordate in cadrul Concursului.



SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI

6.1 In cadrul Concurseului vor fi acordate, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Lumanare Cup & Candle #DORUL	3	98	294
2	Tableta Samsung Galaxy Tab A7	1	1439.99	1439.99
TOTAL VALOARE PREMII			1733.99	

Specificatiile premiilor:

- **Lumanare Cup & Candle #DORUL:** Lumanare vegana parfumata Cup & Candle din ceara de soia 100%, turnata manual si responsabil in Romania. Ceramica alba la exterior, ceramica lucioasa la interior, culori alb/ verde. Turnate manual in recipiente din ceramica fabricate in Romania, lumanarile parfumate din seria #PeCuvant by Cup & Candle sunt pe post de kind reminder pentru atunci cand uitam ce ne face fericiți. Greutate: 200-220 gr de ceara de soia 100%; Timp de ardere: 40 de ore;

- **Tableta Samsung Galaxy Tab A7, Octa-Core, 10.4", 3GB RAM, 32GB, 4G, Gray:**

Conectivitate	Cu SIM
Tip SIM	Nano SIM
Sistem de operare	Android
Tehnologii	Bluetooth GPS 3G 4G GLONASS Wi-Fi
Senzori	Hall Sensor Senzor de lumina Accelerometru Giroscop Geomagnetic
Continut pachet	1 x Cablu de incarcare 1 x Tableta 1 x Manual de utilizare 1 x Incarcator 1 x Cheie SIM
Culoare	Titan Grey
Inaltime	157.4 mm
Latime	247.6 mm
Grosime	7 mm
Greutate	477 g

6.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Concursului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.3. In cadrul prezentului Concurs, un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata de desfasurare a concursului, indiferent de numarul de inscrieri efectuate.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile din cadrul Concursului se vor acorda prin tragere la sorti utilizand platforma random.org. Tragerea la sorti se va efectua in perioada **03.01.2022 – 07.02.2022** din toate inscrierile valide efectuate pe toata perioada de desfasurare a concursului. In cadrul tragerii la sorti se va desemna:

- 1 castigator pentru premiul constand in **“Tableta Samsung Galaxy Tab A7”**;
- 3 castigatori pentru premiile constand in **„Lumanare Cup & Candle #DORUL”**;
- Cate 2 rezerve pentru fiecare castigator in parte.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentiile vor incepe procesul de validare al acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati, de catre Imputernicit, in primul pas, pe Facebook, prin mesaj privat in termen de maxim 3 zile lucratoare de la momentul in care a avut loc tragerea la sorti, urmand ca acestia sa ofere datele solicitate in termen de maxim 2 zile de la momentul contactarii prin mesaj privat. Ulterior, in pasul doi, participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic, de catre Subimputernicit, la numarul de telefon comunicat de catre acestia prin mesaj privat in primul pas de contactare, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data la care acestia au comunicat numarul de telefon prin mesaj privat; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul desemnat castigator va furniza informatiile necesare identificarii si validarii lui, respectiv, in prima faza, in momentul contactarii acestuia pe Facebook, va furniza, numarul de telefon, iar ulterior, in cadrul apelului telefonic, va furniza **nume, prenume, numar de telefon, varsta, CNP si adresa de livrare.**

8.3.1. In cadrul apelului telefonic, Participantului castigator i se va solicita sa:

a. Declare urmatoarele informatii: **Nume; Prenume; Varsta, CNP, adresa de livrare.** Codul numeric personal va fi solicitat doar castigatorului premiului Tableta Samsung Galaxy Tab A7.

In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare de la primirea sms-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.4 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participantul desemnat câștigător a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

8.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Concurs (4 inscrieri).

8.6 Anuntarea publica a castigatorilor se va realiza prin publicarea numelui si prenumelui lor, precum si prin etichetarea acestora cu ID-ul de Facebook, pe pagina **de facebook CEC Bank**

<https://www.facebook.com/cecbank>, printr-un comentariu la postarea special dedicata acestui Concurs in termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data validarii tuturor castigatorilor.

8.7 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina de facebook CEC Bank <https://www.facebook.com/cecbank>.

8.8 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

8.9 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

8.10 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea in Concurs).

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Concurs si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrările efectuate in afara Perioadei Concursului mentionate mai sus;
- ✓ Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra mesajelor sau continutului acestora;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către castigator.

10.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Concurs cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Concursului.

- Forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2 Concursul mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECȚIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1. Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Concursului, la numărul de telefon 021 311 11 19, prin email la adresa pr@cec.ro sau prin poșta la adresa EC Bank - sediul central, Calea Victoriei nr. 11-13, Sector 3, București, până la data de 31.01.2022 inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 30 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

13.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S





ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

"Te aștept"

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

CEC Bank S.A. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Calea Victoriei nr.13, Sector 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/155/31.01.1997, cod unic de inregistrare 361897 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

Direct, dar si prin intermediul **DENTSU ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social in str. George Enescu nr. 11-11A, etaj 5, camera 3, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/20774/2008, avand Codul Unic de inregistrare 2486616, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"),

si prin intermediul

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: pr@cec.ro, Adresa: CEC Bank - sediul central, Calea Victoriei nr. 11-13, Sector 3, Bucuresti, Tel: 021 311 11 19

II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- ID Facebook; imagine (fotografie)

Pentru castigatori:

- Nume, Prenume, Numar de telefon, varsta, adresa de email, adresa de livrare, CNP (va fi solicitat doar leicastigatorului premiului Tableta Samsung Galaxy Tab A7), imagine (fotografie), semnatura, Voce

III. Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea urmatoarelor scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor

iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie



IV. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei "Te aștept"

Imaginile Castigatorilor vor fi prelucrate in temeiul Consimtamantului de prelucrare a datelor cu caracter personal in formatul de mai jos.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului - **DENTSU ROMANIA S.R.L, MEDIAPOST HIT MAIL SA**, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 24 luni de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:



- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului acordat inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata la adresa CEC Bank - sediul central, Calea Victoriei nr. 11-13, Sector 3, Bucuresti, Tel: 021 311 11 19 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: office@cec.ro

VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna si să controleze Imputernicitul privind obligatiile legal aplicabile și/sausimilare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul

desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.